

Тема Інформаційне управління

Основні положення концепції інформаційного управління. Інформаційно-управлінська діяльність і її особливості Інформація, як ресурс розвитку суспільства.

3 Основні положення концепції інформаційного управління

Обов'язковим атрибутом управління є циркуляція інформації, тобто наявність інформаційних потоків між компонентами системи, а також між системою й навколишнім середовищем. Управління інформаційними потоками забезпечується методами *інформаційного менеджменту*.

Структура діяльності в області інформаційного менеджменту включає: *інформаційне забезпечення діяльності підприємства; управління процесами обробки інформації; використання інформації для цілеспрямованого формування зовнішньої й внутрішньої комунікативної політики організації.*

Інформаційний менеджмент - це інноваційна діяльність, орієнтована на постійний пошук нових, способів організації інформаційної діяльності, на створення матеріальних і соціальних передумов для ефективного доступу до інформації й забезпечення інформаційно-комунікаційних процесів, на активізацію й розвиток наявних інформаційних ресурсів і форм їх раціонального використання.

3 Інформаційно-управлінська діяльність і її особливості

Основною властивістю, що характеризує користувача інформації в системі управління, є його інформаційна потреба, що, насамперед, визначається його професійною діяльністю. Завдання й ціль інформаційного менеджера складаються в створенні комфортних умов для творчої діяльності людини.

У колективах, як об'єктах інформаційного забезпечення, часто виникає проблема співвідношення й значення організаційно оформленої ("формальної") комунікації й не має організаційного оформлення ("неформальної").

Одне із завдань діяльності інформаційного менеджера - зробити формальні й неформальні комунікації взаємодоповнюючими, а не конкуруючими елементами системи інформаційного забезпечення.

Психолого-професійні особливості діяльності інформаційного менеджера наведені в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1. - Психолого-професійні особливості діяльності інформаційного менеджера

Елемент структури діяльності	Зміст
Об'єкт діяльності	Інформація, документ, різні соціальні групи й колективи з відповідними інформаційними проблемами.
Ціль діяльності	Задоволення інформаційних потреб соціальних груп і колективів, окремих користувачів. Забезпечення "комфортних" умов для створення й використання інформації
Знаряддя діяльності	Інформаційні технології, як засіб створення, інформаційні системи, як засіб функціонування інформаційно-комунікативного середовища
Умови діяльності	Новизна (інноваційність) діяльності

Американські дослідники вважають, що успіх у управлінні потребує від менеджерів як мінімум трьох основних умінь:

1. практичне (або технічне), що передбачає володіння практичними предметами (інструментами, оснащенням), а також спеціальними виробничими знаннями, технологією й ін.;

2. здатність мислити концептуально, що включає перспективне або стратегічне планування; формування відносин усередині організації, побудова корпоративних правил поведінки організації в суспільстві;

3. знання людини - здатність працювати з людьми й серед людей, оцінювати спонукальні мотиви, ефективно керувати.

3 Інформація, як ресурс розвитку суспільства

Ресурси – це засоби, що є в наявності, які при необхідності можуть бути використані. Перші спроби дати визначення інформаційним ресурсам (ІР) були зроблені в 90-і роки ХХ століття, коли оформився так званий "ресурсний підхід" до вивчення інформації.

У Законі України "Про інформацію" дається наступне визначення: "До інформаційних ресурсів України входить вся належна їй інформація, незалежно від змісту, форми, часу й місця створення".

Інформаційні ресурси мають ряд специфічних особливостей: невитратність, невичерпність, що забезпечують можливість багаторазового й багатоцільового їх використання, невідчуження ІР при обміні або продажі; постійний ріст обсягу потоку; мінливість складу інформаційних ресурсів; складність виленовування активної й пасивної частини ресурсів через різні темпи старіння інформації; відсутність прямої залежності між часом створення інформації, і її корисністю (цінністю); нерозривна єдність елементів, що становлять сукупні інформаційні ресурси суспільства.

Інформаційне середовище (кіберпростір, инфосфера), – це сукупність технічних і програмних засобів зберігання, обробки й передачі інформації, а також політичних, економічних й культурних умов реалізації процесів інформатизації.